Nieuwe directie bouwt aan nieuw hotel aan het water

Twee hotels, één Van der Valk-DNA

Thomas van den Hul (l) en Bart Bloothoofd.

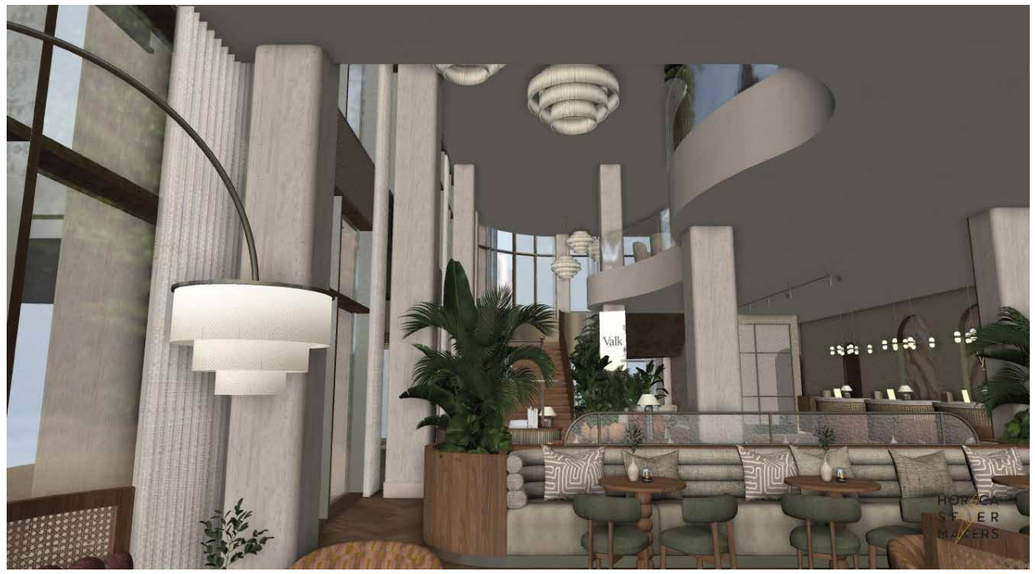
Met Bart Bloothoofd (34) en Thomas van den Hul (28) staat een nieuwe generatie aan het roer bij Hotel Leiden. Sinds dit voorjaar vormen de twee de directie en tegelijkertijd zijn ze druk met de voorbereidingen aan het nieuwe Valk Exclusief Hotel Leiden-Oegstgeest. Eind 2027 moet het hotel zijn deuren openen. “Er komt een fantastische energie vrij als je met zo’n project bezig bent.”

Sinds dit voorjaar vormen Bart Bloothoofd en Thomas van den Hul de directie van Valk Exclusief hotel Leiden. Jarenlang zwaaide de familie Schohaus, met Frans Schohaus als general manager, hier de scepter. Frans heeft inmiddels een adviserende rol bij de Valk Exclusief-locaties in Zuid-Holland en zijn zoon Chris werkt bij Van der Valk Nootdorp. Bart: “Wat Frans en Ingrid hier hebben neergezet is uniek. Ze hebben het hotel stevig op de kaart gezet, waren heel benaderbaar voor iedereen en zorgden er onder andere voor dat in Leiden de toeristenbelasting werd geïnvesteerd in toeristische doelen.”

Laten we de nieuwe directie even kort voorstellen. Bart studeerde aan de Hotelschool in Maastricht en werkte daarna bijna tien jaar bij ING. De horeca bleef echter trekken. “Ik heb altijd de ambitie gehad om terug te gaan naar de horeca. Toen deze kans voor ons voorbij kwam, hebben we die met beide handen aangepakt.” Thomas is een Van der Valk-telg. Anders dan veel familieleden koos hij niet voor de Hotelschool, maar voor rechten in Utrecht, met arbeids- en ondernemingsrecht als specialisaties. Tijdens zijn master liep hij stage op het hoofdkantoor van Valk Exclusief. “Mijn studie en familieachtergrond kwamen daar samen. Het bloed kruipt toch waar het niet gaan kan”, lacht hij. Daarna deed hij ervaring op in Deventer, Utrecht en Eindhoven, onder meer als HR-manager en in sales. Die combinatie ziet hij als een voordeel. “Je leert eerst een vak, daarna een staffunctie en uiteindelijk draag je verantwoordelijkheid voor een afdeling. Dan leer je de hele organisatie kennen.”

Klaarstomen voor de toekomst

De eerste maanden van de heren in Leiden stonden vooral in het teken van kennismaken. Hoe zit de organisatie in elkaar? Wie zijn de mensen? En hoe bereid je medewerkers voor op de overgang naar een nieuw hotel? “Leiden bevalt ontzettend goed”, zegt Bart. “Er is een warme sfeer en een sterke community. Er gebeurt veel, er is ondernemerschap en er zijn mooie initiatieven. Het bruist hier echt.” Diezelfde energie merken de twee binnen de organisatie. Veel medewerkers werken al lange tijd bij Hotel Leiden. “Ik kende ze nog niet, maar het voelde meteen vertrouwd”, ▷▷



TEKST Marleen Hogendoorn | **FOTO EN BEELD** John Brussel en Horeca Sfeermakers

vertelt Thomas. “Er zit echt Van der Valk-DNA in. Mensen worden hier opgeleid en groeien door.” De komst van een tweede vestiging biedt bovendien veel mogelijkheden voor samenwerking. Zo kunnen HR en administratie gezamenlijk worden georganiseerd. “Het nieuwe en het bestaande hotel zijn complementair. Ze moeten elkaar versterken.” Voor medewerkers is de nieuwbouw nog relatief ver weg, maar de eerste vragen komen al. Daarom worden bijeenkomsten georganiseerd om hen mee te nemen in de plannen. Naar verwachting zijn uiteindelijk zo’n tweehonderd nieuwe medewerkers nodig.

Hotel aan het water

Het nieuwe Valk Exclusief hotel Leiden-Oegstgeest komt op een locatie die interessant is voor zowel zakelijke als recreatieve gasten. Het Leiden Bio Science Park ligt vlakbij, met meer dan tweehonderd bedrijven in de directe omgeving. Ook de binnenstad, musea, de kust en de Bollenstreek zijn dichtbij. Het hotel beschikt over 175 kamers, waaronder suites. Op de begane grond komt een restaurant met 556 couverts, een hotelbar, barista lounge en private dining. Op de congresverdieping komen verschillende zalen en boardrooms, geschikt voor bijeenkomsten tot 450 personen. Boven op de negende verdieping komt een lounge met zwembad.

"Het mooie van een familiebedrijf is de sfeer"

Een belangrijk onderdeel van het ontwerp is het water. Buiten komt een terras met uitzicht over het water en een aanlegsteiger. De zuidwestelijke ligging zorgt bovendien voor avondzon. Bij de inrichting wordt gekeken naar de omgeving. Een knipoog naar het strand en botanische invloeden uit Leiden moet terugkomen in het interieur. Er wordt volop gekeken naar innovaties. Zo wordt gesproken met leveranciers van schoonmaakrobots die zelfstandig met liften kunnen communiceren en van verdieping naar verdieping kunnen rijden. Ook hebben we vernieuwende stappen gezet op het gebied van duurzaamheid met onder andere een aantal accu’s om het net minder te belasten tijdens piekuren. Voor de inrichting tekent Horeca Sfeermakers.



Familiebedrijf

“Het mooie van een familiebedrijf is de sfeer”, zegt Thomas. “Je krijgt van huis uit bepaalde lessen mee en brengt die vervolgens in de praktijk. Alle families kijken mee en zijn trots op wat er gebeurt. En andersom geldt dat ook.” Een van de lessen die hij meekreeg, is om uit te gaan van jezelf, open te staan voor feedback en vervolgens zelf af te wegen wat je ermee doet. Die instelling komt ook terug in de nieuwe vestiging: vernieuwen, zonder het eigen karakter te verliezen.
De bouw van het nieuwe hotel is inmiddels in volle gang. Als alles volgens planning verloopt, opent het nieuwe Valk Exclusief hotel Leiden-Oegstgeest eind 2027 de deuren. Voor de nieuwe directie is het een bijzondere periode. Hotel Leiden verder ontwikkelen én tegelijkertijd een compleet nieuw hotel opbouwen vraagt veel. Wanneer zijn ze tevreden? Thomas lacht. “Eigenlijk zijn we dat nooit. Er zijn altijd dingen die beter kunnen.” Trots zijn ze wel. Bart: “Het is fantastisch dat we deze kans samen hebben gekregen. Er komt zoveel energie vrij als je samen aan zoiets nieuws werkt.” ◂

VALK EXCLUSIEF HOTEL LEIDEN
Haagse Schouwweg 14 | 2332KG Leiden
031 - 715 731 731 | info@leiden.valk.nl
www.hotelleiden.nl

VALK EXCLUSIEF HOTEL LEIDEN-OEGSTGEEST IN AANBOUW
info@leidenoegstgeest.valk.nl
www.hotelleidenoegstgeest.nl